

Итак, 25.02.21 года состоялась поездка в бизнес-инкубатор. Погода нам благоволила, было тепло, солнце, хотя не сильно, но пригревало. Мы дружной компанией, состоящей из трех классов 9А, 9Б, 9Ф, двигались в направлении бизнес-инкубатора. Мы увидели большое стеклянное здание на перекрестке улицы Комсомольская и проспекта Первостроителей, держали курс именно на него. Неспешно вошли... Весь первый этаж был выполнен в теплом, приятном зеленом цвете, огромный лифт, красивая, спиральная лестница, пару шагов и мы попадаем на 3 этаж. Он выполнен в красном цвете, длинные красные коридоры, офисы и учебные классы по обеим сторонам. А еще большие конференц-залы с удобными, черными, кожаными креслами. Здесь нам предстояло работать.

Время подошло, нам объяснили задание, мы выслушали бизнес-идею наших десятиклассников, после чего внесли свои предложения и идеи по улучшению данного проекта. Первая бизнес-идея заключалась в продвижении курсов выживания. Десятиклассники сделали подробную презентацию, доступно все объяснили. Когда пришло наше время, мы действовали командой, так как оно было ограничено. Как же нам понадобились навыки составления ментальной карты! Каждый мысленно поблагодарил Ивана Александровича, нашего преподавателя истории, который не раз давал нам подобное задание. Время подошло к концу, ментальные карты составлены, мы отправляемся в другую аудиторию. В следующем конференцзале процедура повторилась, ментальная карта по продвижению парфюмерного бизнеса была закончена. Настало время защиты и подведения итогов.

Мы защитились, и учащиеся 10 класса высказали свое мнение по поводу наших работ, мы услышали обоснованную критику и похвалу.

Несомненно, данное мероприятие дает возможность попробовать свои силы в решении вопросов, связанных с организацией бизнеса, а также пополнить багаж знаний и получить определенный опыт в этой сфере.

Водопьянова Александра 9Ф