

25 февраля в бизнес-инкубаторе прошли мастер-классы для учеников 9-х классов нашей школы. На мастер-классах были представлены бизнес-проекты учеников 10-х классов. Среди бизнес-идей были: «Курсы выживания» и «Разливная парфюмерия», которые, по словам авторов данных идей, начинают набирать популярность в нашей стране, крае и, в частности, в нашем городе. Авторы представили свои прогнозы расходов на открытие и содержание бизнеса, рассказали о том, каким должен быть персонал и постарались раскрыть все тонкости организации бизнеса.



Ученикам же девятого класса было предложено усовершенствовать данные бизнес-проекты, выявить плюсы и минусы, определить риски, с чем они успешно справились. Ученики предложили свои дополнения для «Курсов выживания», например, ввести систему подарочных сертификатов, ввести систему страховых взносов и проводить пробные уроки, чтобы все желающие могли опробовать часть курсов, чтобы понять – стоит ли им за них платить. Также девятиклассники предложили изменить размер

заработной платы персоналу и увеличить расходы на аренду помещений для проведения теоретической части курсов. Для «Разливной парфюмерии» ученики предложили ввести систему доставки, а также завести сайт и социальные сети для удобства потребителей. Изменить же предложили заявленную точку расположения магазина в пользу места ближе к центру города, чтобы больше людей замечало магазин и повысить стоимость продаваемой продукции, чтобы товар быстрее окупался.



Девятиклассники представили наглядно кураторам проектов свои предложения, изменения, которые могли бы сильно улучшить работу такого бизнеса. Авторы бизнес-проектов оценили их работу и поблагодарили учеников за активное участие в мастер-классах и помощь в развитии проектов.

*В работе мастер-классов принимал участие **Иван КОРОБОВ**,
корреспондент школьной газеты*

