



Самая Последняя...

Бизнес-кейс, или Первые шаги сделаны

9 февраля прошла защита бизнес-кейсов среди 10-11 классов по теме «Будущее города в наших руках». Подобное мероприятие в нашей школе проводится впервые, для старшеклассников это реальная возможность прикоснуться к бизнесу вплотную. Так что же такое, метод бизнес-кейсов? В основании этого метода лежит Гарвардская бизнес-школа в которой впервые была применена эта техника в 1924 году. «Метод кейсов» — это техника обучения, использующая описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них» (Википедия)

Первыми свой проект представили ученики 11 класса, Светлана Польша, Кристина Петрова, Екатерина Тишкова, Диана Акопян, Алина Шульмина, Илья Баталов, Валентин Цой. Тема проекта — создание детской молочной кухни Baby Milk для беременных, кормящих мам и детей дошкольного возраста. Благодаря этому проекту молодым мамам не придётся использовать искусственное питание, которое, в свою очередь, не всегда хорошо влияет на здоровье ребёнка. Именно этот проект и занял первое место в школьном конкурсе защиты бизнес кейсов. Команда 10 А класса БЭМС (Боевые- Энергичные-Молодые-Симпатичные), Александр Экало, Кирилл Галияров, Анна Гунбина, Ульяна Сидоренко, Галина Сапожникова, Валерия Говорова представили нам свой проект по постройке Молодёжного развлекательного центра «Школа-Экстрима». Главной задачей центра является развитие и поддержание экстремальных видов спорта в нашем городе. И заключили череду социальных проектов команда 10 А класса СМС (Союз Молодых Строителей), Егор Туруханов, Елизавета Веретенникова, Наталья Волкова, Александр Сысоев, ребята представили Центр по развитию талантов, который вбирает в себя хореографические, художественные, театральные виды творческой деятельности. Любой желающий сможет выбрать дело по душе. Очень заинтересовала необычная идея ребят по созданию Мультимедийной библиотеки, которая обеспечена новейшим технологическим оборудованием (Планшеты ПК, электронные книги, ноутбуки и т.п.)

Все проекты были представлены в полном объёме, рассматривались как плюсы, так и минусы той или иной постройки. Все участники тщательно подготовились к защите. И теперь можно с гордостью сказать, что защита бизнес-кейсов прошла успешно и надеюсь, что это станет хорошей традицией в нашей школе.

Артём СКВОРЦОВ, 10 класс

Бизнес-кейс — дело непростое, но интересное и полезное.

Незавершенное строительство объектов является актуальной проблемой нашего города. Ученики 10 и 11-ых классов экономического профиля представили проекты, в которых предложили пути решения данной проблемы посредством преобразования заброшенных зданий в полезно функционирующие центры.

Я считаю наиболее успешным бизнес-кейсом работу учащихся 11 класса. Действительно, молочная кухня нужна нашему городу, это подтверждает и проведенный соцопрос женского населения. Число детей растет, детское питание довольно дорогое, а расход большой. Ещё один важный факт: полезность. Детское питание, какого бы высокого качества ни было, не заменит натуральных продуктов. Преобразование заброшенного здания в выбранном месте удобно, так как вокруг находится много детских садов и других учреждений.

Мероприятие, проведенное учащимися социально-экономического профиля, было актуальным и интересным.

Ирина РЫЖЕНКО, 10 класс



Редактор:

Смирнова Е.Ю.

Компьютерная верстка:

Зайцев Александр

Корреспонденты:

Учащиеся 10,9 -ых классов

От Ред.: Яркого, интересного,

творческого учебного года!

ЧИТАЙТЕ В ОКТЯБРЕ:

- Школьные олимпиады, или Оттачиваем мастерство
- Профильная школа действует
- Наши будни. День за днем
- Первые осенние...



Пластилиновое школьная газета

СЕНТЯБРЬ 2013, № 7 (60)

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ВЫПУСК

МОУ СОШ № 23



ЧТО

В НОМЕРЕ:

Школа экономики и права—стр.1

Из истории бизнес-кейса—стр.2-3

Мнения учащихся—стр.4



**Экономическая
школа**
лаборатория бизнеса

Отзвенели последние звонки, закончились уроки, выставлены в журналы все

оценки, а это значит, что наступило лето—время, когда можно заняться полезным и интересным делом.

С последним учебным звонком жизнь в школе не замирает, а выходит на новую орбиту. В июне 2013 года учащиеся профильных классов стали слушателями Летних школ: Филологической школы, Школы математики и физики, а также Школы экономики и права. У ребят социально-экономического профиля появилась возможность посетить занятия, прослушать лекции по данному курсу (преподаватели Васильцова О.Н., Верховомов С.А.), поучаствовать в тренингах, а самое главное—продолжить начатую в учебном году работу над бизнес кейсами.

Потрудились отлично! На зачетном занятии все слушатели представляли свои проекты—бизнес кейсы, темы которых были разнообразны: «Салон красоты «Жемчужина Востока» (К.Войтюк), «Литературное кафе «Невский проспект» (Е.Веретенникова), «Кондитерская «Сладкая жизнь» (Ю.Максименко), «Химчистка «Золушка» (А.Гунбина), «Кафе здорового питания» (Е.Туруханов)



Учебный процесс предполагает внедрение новых форм работы и переориентацию учебного пространства от человека «знающего» к человеку «умеющему». В качестве одной из ключевых идей программы модернизации российского образования провозглашен принцип «проектирование от обучающегося», неразрывно связанный с компетентностным подходом. К современным технологиям обучения в логике компетентностного подхода на уроках географии относится интерактивное обучение.

Интерактивная методика обучения - это специальная форма организации познавательной и коммуникативной деятельности, в которой обучающиеся оказываются вовлеченными в процесс познания, имеют возможность понимать и рефлексировать по поводу того, что они знают и думают. Метод кейс одна из методик интерактивного обучения.

КЕЙС — это реальный случай, который можно перевести из статуса «жизненной ситуации» в статус задачи и затем решать с последующей рефлексией хода и ресурсов решения; метод обучения, при котором школьники и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач.

Г.И.Бастрыгина